

Informacja prasowa

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów
LIPIEC 2025

1. OGÓŁEM – WSZYSTKIE RODZAJE POJAZDÓW

Rynek osobowych samochodów elektrycznych kontynuuje dobrą passę, zapoczątkowaną w lutym tego roku. W lipcu osiągnął najwyższy miesięczny wolumen sprzedaży, a także powtórzył udział w rynku z czerwca (7,6%). Liczba rejestracji osobowych elektryków – 3 814 sztuk – była ponad trzykrotnie wyższa niż w lipcu ubiegłego roku (+231%). Przyczyn tego wzrostu należy upatrywać z jednej strony w ekspansji dotychczasowych i nowych graczy na rynku, w tym marek chińskich, a z drugiej – w działającym od początku lutego programie dopłat do zakupu samochodów elektrycznych.

Dobrze radziły sobie również elektryczne jednoślady – zarejestrowano ich o 12% więcej niż w lipcu 2024 roku, osiągając poziom 428 sztuk.

Pozytywny wynik odnotowano także w segmencie elektrycznych samochodów dostawczych – zarejestrowano 169 sztuk, co oznacza wzrost o 9% r/r.

Pozostałe kategorie pojazdów również wykazały tendencję wzrostową, choć ich wolumeny pozostają niewielkie. Liczba zarejestrowanych ciężarówek o masie powyżej 3,5 t wzrosła z 9 sztuk w lipcu 2024 roku do 27 sztuk w bieżącym roku.

Zarejestrowano także 23 elektryczne autobusy, podczas gdy rok wcześniej było ich 13. Dodatkowo zarejestrowano 6 autobusów wodorowych.

Więcej szczegółów znajdują Państwo poniżej.

Lipiec 2025 okazał się rekordowym miesiącem pod względem rejestracji nowych samochodów osobowych, w tym elektrycznych oraz hybryd typu plug-in. Liczba rejestracji samochodów elektrycznych zwiększyła się aż o 231% r/r, a hybryd plug-in o 91% r/r. Jeśli spojrzymy na wyniki skumulowane za pierwsze siedem miesięcy roku, wzrost dla obu kategorii przekracza 80%.

Tak dobre rezultaty to efekt konkurencyjnych cen oraz działania programu NaszEauto, który znacząco wspiera rozwój elektromobilności w Polsce.

Nieco słabiej wypada segment samochodów dostawczych – ich rejestracje w okresie styczeń-lipiec pozostają na poziomie zbliżonym do ubiegłorocznego. Z kolei w segmencie ciężarówek powyżej 3,5 t zanotowano wzrost o 24%, do poziomu 82 zarejestrowanych sztuk.

Dynamicznie rozwija się także segment pojazdów zasilanych gazem – rejestracje CNG i LNG wzrosły o blisko 40% r/r.

Warto podkreślić, że równie intensywnie rozwija się infrastruktura. W Polsce funkcjonuje już prawie 5 800 stacji ładowania (+50% r/r), w tym blisko 900 stacji o mocy powyżej 100 kW. Ponadto działa już 9 stacji ładowania wodoru oraz 61 stacji CNG/LNG. – mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

2. SAMOCHODY OSOBOWE

Od początku 2025 roku zarejestrowano 195 134 samochodów osobowych z napędami alternatywnymi. Stanowiły one 58,1% rynku.

Wśród zarejestrowanych pojazdów znalazło się 73 348 klasycznych hybryd (+6,1%) oraz 87 565 tzw. miękkich hybryd (+9%). Rynek samochodów bateryjnych (BEV) rośnie w szybszym tempie – o 80,5%, do poziomu 18 071 sztuk. Największy wzrost odnotowano w segmencie hybryd plug-in (PHEV): +82,9%, co przełożyło się na 16 009 zarejestrowanych pojazdów. Dodatkowo zarejestrowano 20 samochodów elektrycznych o zwiększonym zasięgu (EREV) oraz 121 pojazdów z napędem zasilanym ogniwami wodorowymi (FCEV).

Wszystkie klasyczne hybrydy (HEV) oraz 78% miękkich hybryd (MHEV) były wyposażone w silniki benzynowe. Pozostałe 22% MHEV-ów miało silniki wysokoprężne. Wśród PHEV-ów jedynie 3% stanowiły pojazdy z silnikami Diesla.

Udział BEV-ów w rejestracjach wzrósł w tym okresie o 2,3 pkt proc., osiągając poziom 5,4%. Od początku roku rynek BEV-ów rozwija się szybciej niż cały rynek motoryzacyjny. Dzięki programowi „NaszEauto”, działającemu od początku lutego, osiągnięto rekordowe udziały – z 3,7% w lutym do 7,6% w lipcu br. Bardzo dobre wyniki PHEV-ów pozwoliły im osiągnąć 4,8% udziału w rynku. W Polsce nadal obserwujemy silny boom na pojazdy hybrydowe (HEV + MHEV), których udział systematycznie rośnie: z 33,1% w 2022 roku do 39,4% w 2023, 45% w 2024, aż do 48% w pierwszych siedmiu miesiącach 2025 roku.

Dobre wyniki samochodów bateryjnych odnotowano również w Unii Europejskiej – ich udział wzrósł o 3,1 pkt proc., osiągając 15,5% po pierwszym półroczu 2025 roku. Szczególnie dobre rezultaty BEV-ów zaobserwowano w Niemczech, gdzie ich sprzedaż wzrosła o 35%, podczas gdy cały rynek motoryzacyjny w tym kraju skurczył się o 4,7%. W efekcie udział BEV-ów wzrósł tam o 5,2 pkt proc., osiągając poziom 17,7%.

Sprzedaż PHEV-ów w Europie nie rośnie tak dynamicznie jak w Polsce – ich udział zwiększył się o 1,1 pkt proc., osiągając poziom 8,4% po wzroście o 15% r/r w okresie styczeń-czerwiec 2025. Rejestracje pojazdów hybrydowych w UE również notują dobre wyniki – ich udział wzrósł o 5,7 pkt proc., osiągając 34,8% w tym samym okresie.

RANKINGI: STYCZEŃ – LIPIEC

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) na pierwsze miejsce w rankingu – mimo spadku sprzedaży – powróciła Tesla (2 291 szt.; -21%), uzyskując 13% udziału w rynku. Na kolejnych miejscach znalazły się BMW (1 449 szt.; +110%) oraz Hyundai (1 216 szt.; +321%). W TOP10 znajduje się duża reprezentacja marek premium.

Największym zainteresowaniem cieszyły się modele: Tesla Model Y (1 302 szt.), Tesla Model 3 (976 szt.) oraz Citroën C3 (916 szt.).

W grupie samochodów hybrydowych (HEV oraz MHEV) TOP 3 stanowiły marki: Toyota (44 386 szt.; -7%) z dominującym udziałem 29%, Mercedes-Benz (11 611 szt.; +4%) oraz BMW (9 839 szt.; +8%). Wśród modeli najczęściej wybierano Toyoty: Corolla (13 520 szt.), C-HR (7 629 szt.) oraz Yaris Cross (6 565 szt.).

W segmencie hybryd plug-in (PHEV oraz EREV) najczęściej wybierane były marki: Toyota (2 112 szt.; +133%), Volvo (2 087 szt.; +133%) oraz Volkswagen (1 361 szt.; +447%). Najpopularniejsze modele to: Toyota C-HR (1 358 szt.), BYD Seal U (1 191 szt.) oraz Volvo XC60 (1 179 szt.).

3. SAMOCHODY CIĘŻAROWE DO 3,5T („DOSTAWCZE”)

W grupie samochodów dostawczych do 3,5 tony w pierwszym półroczu 2025 roku zarejestrowano 1 439 pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowiło 3,7% całego rynku.

Rejestracje samochodów bateryjnych (BEV) spadły o 1% w porównaniu z 2024 rokiem – zarejestrowano 995 sztuk, a ich udział w rynku zmniejszył się do poziomu 2,6%. Dodatkowo w tym okresie zarejestrowano łącznie 440 samochodów hybrydowych wszystkich typów oraz cztery pojazdy zasilane gazem ziemnym.

Wśród samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: Toyota (407 szt.), Mercedes-Benz (145 szt.) oraz Ford (120 szt.).

Największym zainteresowaniem cieszyły się modele Toyoty: Proace City (187 szt.), Proace Max (113 szt.) oraz Proace (113 szt.).

4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >3,5T

Od początku 2025 roku zarejestrowano 185 samochodów z napędami alternatywnymi, wobec 140 sztuk w analogicznym okresie roku ubiegłego. W tej liczbie znalazły się 82 pojazdy elektryczne oraz 103 ciężarówki zasilane gazem ziemnym (CNG/LNG).

W grupie samochodów o DMC powyżej 6 ton zarejestrowano 140 pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowiło 0,8% udziału w rynku. Wśród nich znalazło się 38 samochodów bateryjnych (BEV) – o 9 mniej niż przed rokiem. Ten segment rynku wciąż czeka na dynamiczniejszy rozwój.

Zarejestrowano również 102 pojazdy zasilane gazem ziemnym (CNG/LNG), co oznacza wzrost o 38% (+28 sztuk) i to właśnie ta grupa przyczyniła się do ogólnego wzrostu liczby pojazdów z napędami alternatywnymi.

Jak już informowaliśmy, z końcem maja rozpoczął się **oficjalny nabór do programu priorytetowego Wsparcie zakupu lub leasingu pojazdów zeroemisyjnych kat. N2 i N3**, o łącznej kwocie alokacji do **2 mld zł**. Program będzie realizowany do 2030 roku.

Najważniejsze informacje:

- na pojazdy kategorii **N2 kwota wsparcia wynosi do 400 tys. zł**,
- dla kategorii **N3 - do 750 tys. zł**.

Istotnym elementem wsparcia jest kryterium dofinansowania wg wielkości przedsiębiorstwa:

- do 30% kosztów kwalifikowanych pomniejszonych o koszt inwestycji referencyjnej w przypadku dużego przedsiębiorstwa (tj. innego niż mikro/małe i średnie przedsiębiorstwo),
- do 50% w przypadku średniego przedsiębiorstwa,
- do 60% w przypadku mikroprzedsiębiorstwa i małego przedsiębiorstwa.

5. AUTOBUSY

Po siedmiu miesiącach 2025 r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 224 szt. i stanowił 15,5% rynku.

Na tę liczbę złożyło się 119 autobusów bateryjnych (BEV), 20 wodorowych (FCEV), 65 hybrydowych wszystkich rodzajów i 20 pojazdów zasilanych gazem ziemnym. Niemal wszystkie te autobusy należą do kategorii miejskiej.

6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

W okresie styczeń–lipiec 2025 roku zarejestrowano łącznie 2 099 elektrycznych motocykli i motorowerów, co oznacza wzrost o 7% w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Motorowery, których zarejestrowano 1752 sztuki (18% wszystkich motorowerów), odnotowały wzrost o 5%. Rejestracje motocykli wzrosły o 18,4%, osiągając poziom 347 sztuk.

Motorowery mają najwyższy udział pojazdów elektrycznych w rejestracjach nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku. Niewielka liczba rejestracji elektrycznych motocykli – mimo szybko rosnącego rynku – wynika z ograniczonej podaży tego typu pojazdów. Większość dostępnych elektrycznych jednośladów kwalifikuje się do kategorii motorowerów zgodnie z obowiązującą homologacją.

Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: Vigorous (213 szt.), Jiali (109 szt.) oraz K&K (107 szt.).

W segmencie motocykli najczęściej rejestrowano: Stark (77 szt.), Surrón (62 szt.) oraz BMW (58 szt.).

INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

LIPIEC 2025

Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych EIPA, w lipcu infrastruktura ładowania powiększyła się o 152 ogólnodostępne stacje, co przełożyło się na wzrost liczby dostępnych punktów ładowania o 352 sztuki względem poprzedniego miesiąca. Obecnie w Polsce funkcjonuje 5 796 stacji oraz 11 241 punktów ładowania, zlokalizowanych w 4 729 lokalizacjach. Oznacza to wzrost o 49% w liczbie stacji oraz o 51% w liczbie punktów ładowania w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku.

53% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), natomiast 36% to stacje z prądem stałym (DC), umożliwiające szybsze ładowanie. W przypadku pozostałych 11% stacji nie zidentyfikowano rodzaju prądu.

Z danych EIPA wynika, że tylko co piąta ładowarka w Polsce dysponuje mocą 100 kW lub większą, umożliwiającą szybkie ładowanie, np. w trasie.

Najwięcej stacji ładowania znajduje się w województwach: śląskim (891), mazowieckim (872), wielkopolskim (540). Najmniej stacji odnotowano w województwach: opolskim (153), podlaskim (84), świętokrzyskim (84).

Na koniec lipca w Polsce zarejestrowanych było ponad 103 tys. elektrycznych samochodów osobowych i dostawczych. Oznacza to, że na jeden punkt ładowania przypada średnio 9,2 pojazdu elektrycznego. Po uwzględnieniu hybryd plug-in (92,7 tys.), wskaźnik ten wzrasta do 17,4 pojazdu na punkt.

Warto podkreślić, że obecna infrastruktura ładowania w Polsce spełnia 300% normy wymaganej przez rozporządzenie AFIR.

W ostatnim miesiącu nie odnotowano zmian w infrastrukturze tankowania gazu ziemnego. Obecnie funkcjonuje 61 stacji oraz 151 punktów tankowania gazem ziemnym.

Infrastruktura tankowania wodoru powiększyła się do 9 stacji. Według najnowszych danych, w Polsce zarejestrowanych jest 534 wodorowych samochodów osobowych oraz 106 autobusów.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe